

Hieronder vindt u de algemene leveringsvoorwaarden van Marjolein Marketing. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle leveringen en aanbiedingen door Marjolein Marketing, tenzij expliciet anders vermeld wordt in een schriftelijke overeenkomst.

## **1. Definities**

Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon met wie Marjolein Marketing een overeenkomst sluit tot het leveren van diensten en/of producten.

## **2. Toepasselijkheid**

2.1. Door ondertekening van een overeenkomst met Marjolein Marketing verklaart de opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van de algemene leveringsvoorwaarden van Marjolein Marketing en dat hij met deze leveringsvoorwaarden akkoord gaat.

2.2. Afwijken van de algemene leveringsvoorwaarden is alleen dan mogelijk, wanneer die expliciet in een overeenkomst tussen de opdrachtgever en Marjolein Marketing opgenomen wordt.

2.3 Klant gaat deze overeenkomst aan in de hoedanigheid van bedrijf. Klant kan dus geen beroep doen op het consumentenrecht en geniet geen bescherming zoals het herroepingsrecht.

2.4 Marjolein Marketing behoudt het recht om ten alle tijden de algemene voorwaarden aan te passen, zonder daarvan de klant op de hoogte te hoeven stellen.

## **3. Aanbieding en acceptatie**

3.1. Alle offertes en prijsopgave door Marjolein Marketing zijn geheel vrijblijvend.

3.2. Offertes, prijsopgaven en aanbiedingen door Marjolein Marketing blijven 30 dagen geldig, tenzij een andere termijn wordt vermeld door Marjolein Marketing. Facturering geschiedt op basis van deze offerte.

3.3. Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten overeenkomst tussen de opdrachtgever en Marjolein Marketing zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde overeenkomst zijn aanvaard door beide partijen.

3.4. Een samengestelde prijsopgave verplicht Marjolein Marketing niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

3.5. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

3.6. De Overeenkomst tussen Marjolein Marketing en de opdrachtgever voor een "Persoonlijke Facebook Training" komt tot stand door te klikken op de 'Ja, ik doe mee' button. De Overeenkomst komt ook tot stand bij verstrekken van betalingsgegevens door de opdrachtgever via telefoon, email of schriftelijk. Bij aanvang eerste gesprek is de Opdrachtgever betalingsplichtig.

3.7. Na inschrijving via de website van Marjolein Marketing kan de koopovereenkomst door beide partijen binnen een wettelijke termijn van 14 dagen kosteloos en zonder opgaaf van redenen worden ontbonden.

3.8. Marjolein Marketing heeft het recht zonder opgaaf van reden een potentiële opdrachtgever te weigeren.

## **4. Uitvoering van de overeenkomst**

4.1. Marjolein Marketing zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.

4.2. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Marjolein Marketing aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te

begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Marjolein Marketing worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Marjolein Marketing zijn verstrekt, heeft Marjolein Marketing het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en / of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.

## **5. Duur en beëindiging**

5.1. De “Persoonlijke Facebook Training” wordt beschouwd als een eenmalige verbintenis en kent derhalve geen looptijd en geen contract. Uiteraard wordt in een mondelinge of schriftelijke overeenkomst een levertijd afgesproken voor het product.

5.2. Het ontwikkelen van een Facebook Marketing (ook wel Facebook Zakelijk) voor de opdrachtgever wordt beschouwd als een langdurige verbintenis en kent een looptijd van 1 jaar.

5.3. Een overeenkomst voor 1 jaar wordt gezien als een project op zich en kent om die reden geen stilzwijgende verlenging op dezelfde voorwaarden.

5.4. Marjolein Marketing heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien blijkt dat derden onderhoud plegen of hebben gepleegd aan producten die door Marjolein Marketing onderhouden worden.

5.5. Marjolein Marketing heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen wanneer de opdrachtgever zich niet, onbehoorlijk of onvolledig houdt aan de met Marjolein Marketing gesloten overeenkomst(en) inclusief de bijbehorende leveringsvoorwaarden.

5.6. Marjolein Marketing heeft het recht de overeenkomst(en) zonder ingebrekestelling of gerechtelijke tussenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien de opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, surseance van betaling heeft aangevraagd of verkregen of anderszins het vrije beheer over zijn vermogen heeft verloren. De opdrachtgever heeft alsdan geen recht op enige schade vergoeding.

5.7 Bij het eerder beëindigen van een 1 jarige overeenkomst van Facebook marketing (ook wel Facebook Zakelijk), op verzoek van de Opdrachtgever, worden de “ bonussen” naar rato alsnog in rekening gebracht.

## **6. Levering en levertijd**

6.1. Marjolein Marketing gaat na ontvangst van de benodigde gegevens, zo spoedig mogelijk van start met het aanmaken van de overeengekomen producten en/of diensten.

## **7. Overmacht**

7.1 Marjolein Marketing is niet gehouden tot het nakomen van een of meer verplichtingen indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan: 1. een tekortkoming van externe hosting providers en toeleveranciers van Marjolein Marketing 2. onderbrekingen of storingen in de stroom- en/of telecommunicatievoorzieningen 3. belemmeringen als gevolg van de door Klant benutte hard- en software of de door deze gebruikte technische infrastructuur. 4. werkstakingen 5. brand 6. ongeval of ziekte van personeel 7. Denial of Services (DoS) aanvallen 8. door Marjolein Marketing onvoorziene problemen en elke andere omstandigheid die niet uitsluitend van de wil van Marjolein Marketing afhankelijk is.

7.2 Wanneer de overmachtsituatie langer dan zestig (60) dagen heeft geduurd, heeft de Klant het recht om de Overeenkomst door schriftelijke ontbinding of ontbinding per e-mail te beëindigen zonder dat Marjolein Marketing tot enige vergoeding van kosten of schade is gehouden.

7.3 Indien Marjolein Marketing door beperkingen of belemmeringen of andere vormen van overmacht verhinderd is de overeenkomst na te komen, is zij gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten. De Klant heeft in dat geval geen recht op vergoeding van schade, kosten of rente.

7.4 Eventuele reeds geleverde prestaties door Marjolein Marketing tot aan het moment van overmacht zullen alsnog gefactureerd worden.

## **8. Prijzen**

8.1. Alle geoffreerde en vermelde prijzen zijn exclusief BTW en exclusief advertentie kosten, tenzij nadrukkelijk anders vermeld staat.

8.2. Wijzigingen in de tarieven worden door Marjolein Marketing minimaal 30 dagen van tevoren bekendgemaakt aan de opdrachtgever. Laatstgenoemde is gerechtigd de overeenkomst te beëindigen vanaf het moment dat de aangepaste tarieven van kracht worden.

## **9. Betaling**

9.1. Vanaf het moment dat een overeenkomst wordt gesloten tussen de opdrachtgever en Marjolein Marketing is de opdrachtgever betalingsverplicht. De opdrachtgever dient binnen 10 werkdagen na het verzenden van de factuur door Marjolein Marketing het verschuldigde bedrag te voldoen.

9.2. In genoemde gevallen behoudt Marjolein Marketing zich het recht voor eventuele lopende werkzaamheden of geleverde diensten tijdelijk te staken, totdat de verschuldigde bedragen zijn ontvangen.

9.3 Indien opdrachtgever de verschuldigde bedragen niet binnen de overeengekomen termijn betaalt, zal opdrachtgever, zonder dat enige ingebrekestelling nodig is, over het openstaande bedrag de wettelijke rente verschuldigd zijn. Indien opdrachtgever na ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan de vordering uit handen worden gegeven, in welk geval opdrachtgever naast het alsdan verschuldigde totale bedrag tevens gehouden zal zijn tot volledige vergoeding van buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten, waaronder alle kosten berekend door externe deskundigen naast de in rechte vastgestelde kosten, verband houdende met de inning van deze vordering of van rechtsuitoefening anderszins, waarvan de hoogte wordt bepaald op minimaal 20% van het totale bedrag met een minimum van € 100,-.

9.4 Onverminderd haar overige rechten op grond van de wet of de Overeenkomst, is Marjolein Marketing bij gebreke van tijdige betaling gerechtigd de Dienst op te schorten zonder jegens opdrachtgever tot enige vergoeding van kosten of schade gehouden te zijn.

9.5 Betalingen dienen voorafgaand aan de startdatum van een dienst te zijn voldaan.

## **10. Copyright**

10.1. Het eigendom van door Marjolein Marketing verstrekte ideeën, concepten of (proef)-ontwerpen blijft volledig bij Marjolein Marketing, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen wordt. In het laatste geval kan Marjolein Marketing hiervoor een vergoeding bedingen. Bij gebleken schending van het genoemde eigendom is Marjolein Marketing gerechtigd hiervoor een zelf vast te stellen doch redelijke vergoeding in rekening te brengen.

10.2. Marjolein Marketing behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

10.3 Alle intellectuele en industriële eigendomsrechten met betrekking tot de Website en andere diensten, en met betrekking tot alles wat Marjolein Marketing ontwikkelt, vervaardigt of verstrekt, daaronder begrepen boeken, cursussen, kennis- en leerprogramma's, teksten, ontwerpen, video's en afbeeldingen, komen toe aan Marjolein Marketing

10.4 Het is de opdrachtgever niet toegestaan om enige aanduiding over merken, handelsnamen, auteursrechten of andere rechten van intellectuele of industriële eigendom te verwijderen of te wijzigen.

10.5 Het is de opdrachtgever niet toegestaan om de dienst of een gedeelte daarvan te kopiëren, te reproduceren of op andere wijze te verveelvoudigen, te vertalen, aan te passen, na te maken, te wijzigen of te reconstrueren.

10.6 De opdrachtgever verkrijgt, voor zover noodzakelijk voor gebruikmaking van de Diensten, een niet-overdraagbaar en niet-exclusief gebruiksrecht met betrekking tot deze intellectuele eigendomsrechten.

## **11. Aansprakelijkheid**

11.1. In geval van toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is Marjolein Marketing slechts aansprakelijk voor vervangende schadevergoeding tot het factuurbedrag. Iedere aansprakelijkheid van Marjolein Marketing voor enige andere vorm van schade is uitgesloten, daaronder begrepen vergoeding van indirecte schade, gevolgschade of schade wegens gederfde omzet of winst.

11.2 Opdrachtgever vrijwaart Marjolein Marketing voor alle aanspraken op schadevergoeding die derden mochten doen ter zake schade die enigerlei wijze is ontstaan door het onrechtmatig, dan wel onzorgvuldig gebruik van de aan opdrachtgever geleverde producten en diensten van Marjolein Marketing.

11.3 De opdrachtgever dient Marjolein Marketing terstond schriftelijk op de hoogte te stellen van wijzigingen in opdrachtgevers gegevens. Wanneer de opdrachtgever dit nalaat, is laatstgenoemde volledig aansprakelijk voor eventuele hierdoor veroorzaakte door Marjolein Marketing geleden schade.

11.4 Marjolein Marketing is niet aansprakelijk voor schade die door de opdrachtgever of door derden wordt toegebracht aan de opgeleverde diensten in een kennelijke poging om deze te onderhouden.

11.5 Marjolein Marketing is niet aansprakelijk door gebreken in de dienstverlening van derden die door haar worden ingeschakeld.

## **12. Overdracht van rechten en verplichtingen**

12.1. Marjolein Marketing noch de opdrachtgever zijn gerechtigd hun rechten of plichten voortvloeiend uit gesloten overeenkomsten over te dragen aan een derde partij zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de wederpartij.

## **13. Overig**

13.1. Marjolein Marketing zal geen persoonlijke gegevens van de opdrachtgever aan derden verstrekken zonder dat daar een wettelijke plicht voor bestaat. Dit geldt tevens voor eventuele vertrouwelijke informatie die ten behoeve van het uitvoeren van een overeenkomst verstrekt is aan Marjolein Marketing.

13.2. Wanneer dit nodig mocht zijn, kunnen wijzigingen in een overeenkomst na schriftelijke bevestiging van beide partijen doorgevoerd worden. Hierdoor kan het overeengekomen tijdstip van oplevering veranderen. Marjolein Marketing zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de nieuwe opleveringsdatum en eventuele financiële consequenties op de hoogte stellen.

13.3. Marjolein Marketing is vrij om voor promotiedoeleinden als referentie te verwijzen naar de geleverde eindproducten, tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen.

13.4. Marjolein Marketing plaatst geen content die in aanmerking komen met racistische danwel andere kwetsende leuze, uitspraken, afbeelding of tekst voor bepaalde doelgroepen. Marjolein Marketing mag hier niet door verplicht worden door de opdrachtgever. Hieronder valt oa Zwarte piet.

13.5. Alle door Marjolein Marketing gegeven adviezen, gedeelde kennis en door Marjolein Marketing verstrekte mededelingen en opgaven over onder meer de eigenschappen van door Marjolein Marketing te leveren diensten zijn geheel vrijblijvend en worden door Marjolein Marketing verstrekt bij wijze van niet bindende informatie. Marjolein Marketing verleent daarbij geen enkele garantie

#### **14. Geschillenregeling en toepasselijk recht**

14.1. Indien bij gerechtelijke uitspraak een of meer artikelen van deze voorwaarden ongeldig worden verklaard, zullen overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen Marjolein Marketing en opdrachtgever in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en strekking van de nietige, dan wel vernietigde bepalingen in acht worden genomen.

14.2. Op alle onder deze voorwaarden gedane aanbiedingen en gesloten overeenkomsten is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing.

14.3. Alle geschillen, direct of indirect uit de overeenkomst voortvloeiend of daarmee verband houdend, kunnen uitsluitend bij de bevoegde rechter te Den Haag aanhangig worden gemaakt. Behoudens bewijs van het tegendeel zijn ter zake van door Marjolein Marketing met de opdrachtgever gesloten overeenkomst, de administratieve gegevens van Marjolein Marketing beslissend.